

TEDx Jundiaí

patrocinadores





Por ideias que merecem ser espalhadas!

Apoiar o TEDxJundiaí pode trazer diversos benefícios para sua marca, além de contribuir para a disseminação de ideias inovadoras e importantes para nossa sociedade.

Associar sua marca a um evento de grande impacto social e relevância mundial, como os eventos do tipo TEDx, pode agregar valor à imagem da sua empresa e reforçar sua responsabilidade social.

São quatro tipos de patrocínio: Desbravadores, Expedicionários, Exploradores e Conquistadores. Certamente um deles é o ideal para sua marca!

TED^x Jundiaí *Desbravadores*

Para empresas e profissionais que desejam apoiar o evento com produtos ou serviços. Essa cota permite que sua marca apoie o TEDxJundiaí e faça parte da jornada de descoberta de novos territórios de conhecimento. Como Desbravador, você ajudará a abrir caminhos para novas ideias e perspectivas.





Contrapartidas

- Autorização para **publicizar o apoio ao TEDxJundiaí** em suas redes sociais ou outros canais de comunicação.*
- Marcar o **@tedxjundiai** nos posts de suas redes sociais, com a possibilidade de utilizar nosso logotipo.*
- **Citação nominal da marca** ou do profissional no site oficial do TEDxJundiaí, na página de patrocinadores, sob a descrição “apoio”.
- Ao menos 1 **post** em alguma das redes sociais do TEDxJundiaí (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc) explicando a parceria – a combinar.
- Logotipo em **slide de agradecimentos** formais no palco do TEDxJundiaí, no intervalo do evento (vídeo não irá para os canais TED oficiais), sem menção nominal.

*1 Ao fazer referência da marca, é preciso utilizar o nome completo do evento – nunca utilize “TED” ou “TEDx” apenas, mas sim “TEDxJundiaí” – evento organizado de forma independente sob uma licença TED oficial.

*2 Alguns stories de instagram poderão ser compartilhados nas nossas redes, a combinar.

TED^x Jundiaí

Desbravadores

Benefícios

Ao postar nas redes sociais sobre seu apoio ao TEDxJundiaí e marcar nossas redes, você e sua empresa terão a oportunidade mostrar que estão comprometidos em apoiar projetos importantes para a sociedade.

Isso pode gerar um aumento no engajamento de sua marca e fortalecer o relacionamento com seus clientes atuais e potenciais. Além disso, o alcance orgânico dessas postagens pode ser ampliado, o que aumenta ainda mais a visibilidade da sua marca.



TEDx Jundiaí
Expedicionários
Cota de R\$5.000

Como um verdadeiro expedicionário, sua marca ajudará a financiar a aventura do TEDxJundiaí, explorando novos territórios e buscando novas descobertas.

Esta cota é destinada a pequenas empresas e comerciantes locais, pois valorizamos a presença da nossa comunidade nessa expedição rumo a novos conhecimento e ideias que merecem ser compartilhadas!



TED^x Jundiaí
Expedicionários
Contrapartidas

Todas as contrapartidas dos Desbravadores, além das seguintes vantagens.

- Logotipo* na introdução e encerramento dos **vídeos das palestras**, publicados nos **canais TEDx oficiais**.
- Logotipo* em **slide de patrocinadores** após vinheta de abertura de cada palestra ao vivo.
- Logotipo* em **slide de agradecimento** aos patrocinadores (intervalo do evento), com citação nominal da marca.
- Logotipo no **site do evento**, na página de patrocinadores.
- Logotipo* no **banner do evento ao vivo**, no hall de entrada.
- Citação da marca na **matéria jornalística** pós-evento a ser disponibilizada no midia kit presente no site do TEDxJundiaí e encaminhada aos meios de comunicação parceiros.

* Logotipos P, M e G respectivamente de acordo com a cota do patrocínio: Expedicionários, Exploradores e Conquistadores.

TEDx Jundiaí

Expedicionários

Como sabemos, os vídeos das palestras TEDx são assistidos por milhares de pessoas de todo o mundo e a inclusão do seu logotipo na abertura e encerramento das palestras proporciona uma excelente exposição para a sua marca. Essa ação oferece uma grande vantagem de branding para sua empresa. Quando os espectadores assistem a uma palestra e veem o seu logotipo, sua marca se torna associada a um evento de prestígio e inovação. Além disso, sua marca será vista não apenas como apoiadora do TEDxJundiaí mas também será associada ao conhecimento compartilhado nos eventos do tipo TED como um todo.



As pessoas que assistem aos vídeos do TEDx são geralmente bem informadas, curiosas e interessadas em ideias inovadoras. Desta forma, sua marca será vista por um público altamente engajado e qualificado, constituindo um público extremamente relevante e valioso.

TED^x Jundiaí

Expedicionários

Benefícios

Logotipo em slide de patrocinadores

Essa é uma ótima oportunidade para sua marca ser vista pelo público presente no evento, atingindo um público novo e relevante e fortalecendo sua imagem junto aos stakeholders e consumidores. Além de logotipo visível aos participantes, sua marca será nominalmente citada durante os agradecimentos.

Logotipo no site do evento e demais materiais de divulgação.

A presença da sua marca nos materiais de divulgação e no site do evento TEDxJundiaí oferece uma excelente oportunidade para a sua empresa ganhar visibilidade e ser reconhecida pelo público-alvo. Isso aumentará a exposição da sua marca e ajudará a fortalecer sua presença no mercado local, além do público diversificado do evento, composto por líderes empresariais, gestores, acadêmicos, profissionais liberais, estudantes e formadores de opinião da região de Jundiaí e arredores.

imagem ilustrativa. Materiais sujeitos aos prazos e patrocínios.



imagem ilustrativa. Materiais sujeitos aos prazos e patrocínios.



TEDx Jundiaí
Exploradores
Cota de R\$10.000



Como um Explorador experiente, sua marca estará liderando a expedição em busca de novos conhecimentos e explorando territórios nunca antes visitados.

TED^x Jundiaí
Exploradores
Contrapartidas

Todas as contrapartidas dos Expedicionários, além das seguintes vantagens.

- Colocar **brindes nos materiais** que serão entregues aos participantes e palestrantes do evento.
- Logotipo em **slide único de agradecimento** (intervalo do evento ao vivo) com **testemunhal**.
- Citação da marca em **destaque** (breve parágrafo de testemunhal) na matéria pós-evento.



TEDx Jundiá *Explorações*

Benefícios

Brindes aos participantes.

Uma ótima oportunidade de marketing para sua empresa no TEDxJundiá é através da inserção de brindes nos materiais entregues aos participantes do evento, composto por um público de 100 pessoas atuantes na região (escolhidas pela comissão de organização), além de imprensa, gestores e convidados dos demais patrocinadores. Este é um meio altamente eficaz de criar uma conexão emocional com seu público-alvo, gerando uma lembrança positiva e duradoura da sua marca.



TED^x Jundiaí

Exploradores

Benefícios

Brindes aos palestrantes.

Os palestrantes são uma parte fundamental do evento. Eles são influenciadores importantes em suas áreas de atuação e, muitas vezes, possuem um grande número de seguidores nas redes sociais. Esta é uma ótima oportunidade para a sua empresa se aproximar de figuras de destaque na região, estabelecendo parcerias importantes para futuros projetos e ações. É uma chance de mostrar que sua empresa valoriza e apoia iniciativas culturais e de disseminação de ideias inovadoras.



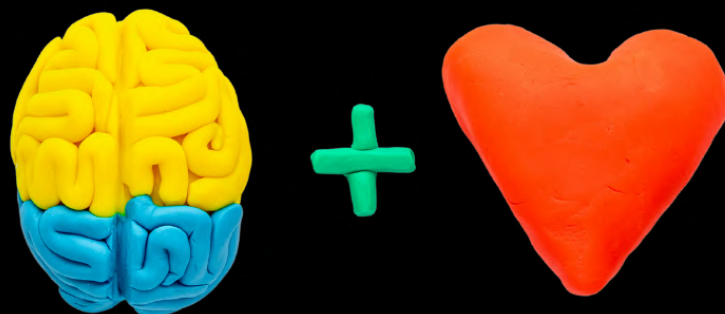
TEDx Jundiaí *Exploradores*

Benefícios

Logotipo em slide único de agradecimento com breve testemunhal.

Agradecimentos nominais feitos no palco durante um evento TEDx são uma oportunidade única de estabelecer uma conexão emocional com o público, transmitir uma mensagem e mostrar a personalidade da marca. É uma maneira poderosa de humanizar a empresa e torná-la mais próxima do público.

Além disso, o agradecimento feito no dia do evento em forma de breve testemunhal sobre a empresa é uma forma de marketing boca-a-boca. O público presente no evento pode compartilhar sua experiência com amigos, familiares e nas redes sociais, gerando um efeito viral e ampliando o alcance da marca.



TED^x Jundiaí *Conquistadores*

Cota a partir de R\$15.000

Para empresas que desejam ter a máxima exposição e impacto no evento. Como um verdadeiro Conquistador, sua marca estará financiando a jornada de descoberta e abrindo caminhos para novas ideias e perspectivas, deixando sua marca na história do TEDxJundiaí e conquistando territórios jamais imaginados.



TED^x Jundiaí

Conquistadores

Contrapartidas

Todas as contrapartidas dos Exploradores, além das seguintes vantagens.

- **Ação de marketing personalizada** no hall de entrada do evento, com ativação da marca.
- **Matéria jornalística** sobre os **valores da empresa** e sua relação com os valores do evento, a ser disponibilizada no blog e no midia kit presente no site do TEDxJundiaí e encaminhada aos meios de comunicação parceiros.
- Ingressos extras para o evento para distribuir aos clientes e colaboradores.



TEDx Jundiaí *Conquistadores*

Benefícios

Ativação da marca.

A ação de marketing personalizada no hall de entrada do TEDxJundiaí é uma das mais eficazes e impactantes maneiras de se conectar com o público presente no evento. Ao patrocinar esta ação, sua empresa terá a oportunidade de criar um espaço personalizado, onde poderá interagir diretamente com o público, apresentando seus produtos e serviços, distribuindo brindes, entre outras atividades.

Sua empresa terá visibilidade e atenção de todos os participantes e palestrantes que passarão pelo espaço, reforçando a presença da sua marca de forma marcante e diferenciada.



TEDx Jundiaí *Conquistadores*

Benefícios

Matéria jornalística.

Incluir uma matéria jornalística sobre a empresa apoiar o TEDxJundiaí pode ser uma excelente estratégia de marketing para fortalecer a imagem da marca e gerar buzz positivo na mídia. A cobertura da imprensa pode trazer grande visibilidade para a empresa e chamar a atenção de potenciais clientes e investidores.

Além disso, uma matéria jornalística bem elaborada pode destacar a importância da empresa na promoção da cultura e do conhecimento, valores que estão alinhados com o TEDxJundiaí. Isso pode gerar um sentimento positivo na comunidade local, aumentando a empatia e a fidelidade com a marca.



TED^x Jundiaí

Conquistadores

Benefícios

Convites especiais para ida ao evento, que é limitado a um público de cem pessoas.

Gostaríamos de enfatizar os benefícios de poder distribuir convites para o TEDxJundiaí, evento que terá uma plateia altamente engajada e alinhada com os valores do TED. Ao distribuir esses convites, sua empresa poderá selecionar pessoas influentes em sua rede de negócios e, assim, aumentar o impacto de suas ações de marketing. Além disso, seus convidados terão a oportunidade de ouvir e conhecer as ideias inovadoras dos palestrantes selecionados pela organização do evento.



30 de Setembro de 2023

Espaço Expressa



contato@tedxjundiai.com.br